

Charte graphique

FÉVRIER 2016

snc.asso.fr



Une nouvelle identité

Après avoir fêté ses 30 ans, SNC, Solidarité Nouvelles face au Chômage a renouvelé son image. Passant d'un signe géométrique et monochrome à un visage peint et coloré.

Ce visage et son traitement pictural évoquent clairement la préoccupation de SNC de placer l'humain au cœur de sa démarche. C'est à la fois un visage serein et calme mais gardant les yeux ouverts vers l'avenir.

Son sourire et ses couleurs vives le rendent doublement souriant.

La typographie ronde, en capitale, accentue la paix qui s'en dégage en ne provoquant aucune aspérité. Seuls les lettrages de *face au* et du site internet se différencient, laissant la possibilité de lire l'acronyme SNC dans les premières lettres des mots capitales.



SOLIDARITÉS
NOUVELLES
face au CHÔMAGE
snc.asso.fr

DANS UN TEXTE, L'ACRONYME «SNC» S'ÉCRIT TOUT EN CAPITALES.

LA DÉNOMINATION COMPLÈTE S'ÉCRIT AVEC UNE CAPITALE À SOLIDARITÉS, NOUVELLES ET CHÔMAGE :

Solidarités Nouvelles face au Chômage.

1_ Le logotype et ses versions

COULEUR CMJN

L'utilisation de la version en couleur du logotype doit être privilégiée par rapport aux versions monochromes bleue et noire. Seule une version cmjn existe, il n'y a pas de version pantone.

EN MONOCHROME BLEU

L'utilisation de la version en une couleur bleue servira pour les impressions en une couleur ou avec un nombre de couleurs restreint ne permettant pas l'utilisation de la version couleur.

EN MONOCHROME NOIR

L'utilisation de la version monochrome noire est réservée pour les impressions en noir ou les fax.

Les logotypes sont déclinés en .ai, .jpg, .png et en cmjn, blanc, et monochrome bleu et monochrome noir.



NOMS DE FICHIERS

Les versions des logotypes contenant l'adresse du site internet s'écrivent avec le mot site dans leur nom.



2_ Le logotype et ses règles d'usage

ZONE DE PROTECTION DU LOGOTYPE

Pour préserver la lisibilité du logotype, aucun élément graphique (filet, image ou texte) ne doit être placé trop près de lui. Une zone de protection est définie en fonction de la hauteur (X) du visage, quelque soit la version du logotype utilisée. La valeur X/3 permet de la déterminer. Elle est identique pour toutes les versions du logotype.

TAILLE MINIMALE D'UTILISATION

Pour préserver la bonne lisibilité du logotype, une taille minimale d'utilisation a été définie.

La version simple s'utilise à une largeur de 16 mm minimum.

La version du logotype avec le site internet s'utilise à une largeur de 20 mm minimum.

Version simple en CMJN



Orenisciis dipsunt qui berunt landi cupturehenti omnis plaboria nis aut dolorerorae. Ut quaeprat quae non re con ratemol uptatur? Mintiatur? Ommissi minvelictem que plibuscia nobitaqui vellabor sit lit in eostibus serit omnimus adipide rumquiat exerio et valoris num rem iumquam, arum ea volendam que dero enes et voluptatem qui quamuscia ius reicab int faccatur as et vide porem. Fuga. Qui con eatia acit ped quibea verspiet endi beatem sum et quat. Tias nectotaque susaeris autatis sinullabore voluptatur molorerion remodis simus et veiltas dolendi pictur, odio te liquoditiam rest dunt reiuntur? officimaio. Ped mincta cum et

Sed maxim qui bercilli sitate expella dero estiae ni offic te doluptionet laborum imuscim a voluptae re est quam Odis nis consendae que por tatiatempori cus delia denecte velectus que nonsed esequo erum et magnam, quodign id que venducientis sintibus. molupta speris dolutatemqui tem facea dem res aut aut andit ius, custio illaborerum que sus ipsuscitia quam, am, ulpa ad et perunt, consecestrum voluptae volestis magniatiati voluptur? Olorro mod ut ut voloribus quid elesequi quam etur aceratur aut voluptis autestiitio omnia eost, sum aborundunt laclur? Archil iunt harcias es es sus nieniam net quodi ulpa ditatur, ut earcita veriaescid minciendus am, sa con nulla culent. Net ute natus. Hil ilibusci dellatur sania voluptae lab idus, que mos acerunt otatem voluptiet reped quaturio consed quia nus doluptatum et alit, ut ulpa conem dio mint adia cori voloria verum ipiet occus qui con et ad qui tectiam ipiet laccus nos doloriam rest, sincipi dundam, sint rest, el etur aliquidis dit, aut minctorrovid qui quos adita volenectur? Aditet



Version avec l'adresse du site internet en CMJN



Orenisciis dipsunt qui berunt landi cupturehenti omnis plaboria nis aut dolorerorae. Ut quaeprat quae non re con ratemol uptatur? Mintiatur? Ommissi minvelictem que plibuscia nobitaqui vellabor sit lit in eostibus serit omnimus adipide rumquiat exerio et valoris num rem iumquam, arum ea volendam que dero enes et voluptatem qui quamuscia ius reicab int faccatur as et vide porem. Fuga. Qui con eatia acit ped quibea verspiet endi beatem sum et quat. Tias nectotaque susaeris autatis sinullabore voluptatur molorerion remodis simus et veiltas dolendi pictur, odio te officimaio. Ped mincta cum et tatiatempori cus delia denecte velectus que nonsed esequo erum et magnam, quodign id que venducientis sintibus. molupta speris dolutatemqui tem facea dem res aut aut andit ius, custio illaborerum que sus ipsuscitia quam, am, ulpa ad et perunt, consecestrum voluptae volestis magniatiati voluptur? Olorro mod ut ut voloribus quid elesequi quam etur aceratur aut voluptis autestiitio omnia eost, sum aborundunt laclur? Archil iunt harcias es es sus nieniam net quodi ulpa ditatur, ut earcita veriaescid minciendus am, sa con nulla culent. Net ute natus. Hil ilibusci



3_ Les interdits



Oreniscis dipsunt qui berunt landi cupturehenti omnis plaboria nis aut dolorerorae. Ut quaeprat quae non re con ratemol uptato. Mintiatur? Omnissi minvelictem que pibuscia nobitaque labor sit lit in eostibus serit omnimus adipide rumant. Sed delectat. Iumquam, arum ea volenda. Quis delectat. Iumquam, arum ius reicab ut ascatu. Sed delectat. Iumquam, arum eatia acit per quibus. Sed delectat. Iumquam, arum et quat. Tias nectotaque susaeris autem nullabore voluptatur molorerion remodis simus et velit. Volendi pictur, odio te officimaio. Ped mincta cum et liquoditiam rest dunt reiuntur? Sed maxim qui bercilli tatiatempori cus delia denecte sitate

LES INTERDITS

Le logotype SNC doit être reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.

Quelques exemples d'utilisations interdites sont présentés ci-dessus.

- > Toute déformation est interdite.
- > Aucun changement de couleur n'est autorisé en dehors des versions fournies.
- > Il est interdit de modifier les rapports entre les éléments constitutifs du logotype.
- > La typographie du nom ne peut pas être modifié.

Le logotype sur fonds



Pour préserver sa lisibilité et sa visibilité, le logotype en cmjn doit être apposé sur un aplat blanc.

Aucune version du logotype ne peut être placée sur un fond photographique.

4_ La typographie principale

LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

La *Quicksand* issue du lettrage du logotype est la typographie principale. Ronde et avenante, elle invite au dialogue avec ses terminaisons douces.

Elle s'utilise pour les titres et les phrases courtes, elle n'est pas adaptée pour les textes longs. Toutes les versions sont utilisables sauf la *Quicksand Dash* à petits points.

Cette typographie se trouve en téléchargement libre sur www.fontsquirrel.com

**Vous cherchez
un emploi ?
Ne restez pas
seul(e)**

VOUS CHERCHEZ UN EMPLOI ?
NE RESTEZ PAS SEUL(E)

0123456789+%*`¨@

_ Quicksand Light

abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz ;,?:+*@

abcdefghijklmnopq
rstuvwxyz ;,?:+*@

_ Quicksand Regular et Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ;,?:+*@
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ;,?:+*@

_ Quicksand Bold et Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxy ;,?:+*@
abcdefghijklmnopqrstuvwxy ;,?:+*@

4_ Les typographies d'accompagnement

LES TYPOGRAPHIES D'ACCOMPAGNEMENT

La typographie *DejaVu Sans* est la typographie d'accompagnement principale. Elle s'utilise pour les textes courants et les sous-niveaux de titres. Une version condensed permet de créer différents niveaux de texte. Toutes les déclinaisons sont utilisables.

Cette typographie se trouve en téléchargement libre sur www.fontsquirrel.com

La typographie *Berranger Hand ITC Std* est la typographie d'accompagnement secondaire. Elle n'existe qu'en une seule graisse, Regular. Son utilisation se limitera à quelques éléments servant de ponctuation graphique. Attention à ne pas l'utiliser pour un mot ou texte à proximité du logotype pour ne pas créer d'ambiguïté.

Cette typographie se trouve en téléchargement libre sur www.fontsquirrel.com

Connaissez-vous les emplois solidaires ?

DejaVu Sans Book
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRS TUVWXYZ
0123456789%+*

DejaVu Sans Oblique
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRS TUVWXYZ
0123456789%+*

DejaVu Sans Bold
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRS TUVWXYZ
0123456789%+*

DejaVu Sans Condensed
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRS TUVWXYZ
0123456789%+*

DejaVu Sans Condensed Bold
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRS TUVWXYZ
0123456789%+*

Berranger Hand ITC std

1800 bénévoles
2900 personnes
3300 donateurs

Berranger Hand ITC std + Quicksand

136 GROUPES DE SOLIDARITÉ

5_ Les couleurs

LES COULEURS DE L'UNIVERS

Quatre gammes colorées existent. Elles sont fonction des cibles auxquelles s'adressent les outils de communication.

Le bleu foncé du logotype est la couleur principale et transversale de la gamme.

C'est la couleur à privilégier en cas de support monochrome ou avec une gamme restreinte. Seule le bleu peut être tramé, les autres couleurs de la gamme s'utilisent à 100% pour ne pas pas être dénaturées.

ASSOCIATIONS



C0 M15 J75 N0
R255 V216 B83
#ffd853

C0 M35 J85 N0
R248 V179 B52
#f8b334

C0 M60 J100 N0
R238 V127 B0
#ee7f00

BÉNÉVOLES



C55 M0 J60 N0
R131 V192 B129
#83c081

C70 M0 J60 N0
R75 V177 B128
#4bb180

C90 M5 J45 N0
R0 V156 B151
#009c97

CHERCHEURS D'EMPLOIS



C80 M5 J15 N0
R0 V171 B218
#00abda

C85 M50 J0 N0
R11 V114 B181
#0b72b5

C80 M75 J0 N20
R65 V67 B132
#414384

ENTREPRISES



C0 M60 J0 N5
R229 V131 B172
#e583ac

C12 M100 J0 N0
R209 V0 B123
#d1007b

C40 M100 J0 N0
R165 V2 B125
#95027d



C100 M80 J0 N10
R0 V63 B138
#003f8a

6_ L'univers formel

L'UNIVERS FORMEL

Il s'inspire du tracé pictural du logotype. Quelques formes et applications sont présentées ci-contre.

Ce principe peut se décliner à loisirs en utilisant toutes les couleurs de l'univers. Ces formes peuvent être porteuses d'éléments iconographiques.



Les bords des aplats blancs peuvent être nets ou avoir un effet *tracé* (voir ci-contre à gauche).

Le visage peut s'utiliser à condition de toujours préserver la compréhension du sigle en préservant un cadrage assez large pour le voir correctement. Dans ce cas, le logotype complet doit être visible à un autre endroit sur le support.





28, Rue Etienne Marcel, 75002 Paris
01 42 47 13 40