

CHARGÉ.E D'APPUI PROJET ET COMMUNICATION INTERNE

Stage de 5 à 6 mois, à partir de mars 2024

Solidarités nouvelles face au chômage (SNC) est un acteur associatif majeur dans le champ de la solidarité, dont la méthode d'accompagnement vers l'emploi, assurée par des bénévoles formés, prouve son efficacité depuis presque 40 ans. Autour d'une équipe d'une dizaine de personnes, SNC est organisé en réseau sur l'ensemble du territoire national avec 2100 bénévoles, agissant au sein de 185 antennes territoriales.

En savoir plus sur SNC : snc.asso.fr ; [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#) et [Instagram](#).

LE CADRE DU STAGE :

Au sein de l'équipe Coordination Action Territoires et Engagement (CATE), le/la stagiaire travaille en lien étroit avec la chargée d'animation et communication interne ainsi qu'avec les coordinateurs bénévoles de la région Ile-de-France. Début 2024, SNC lance un projet d'accompagnement renforcé de femmes en situation de précarité en Ile-de-France, avec au-delà de l'accompagnement individuel, la mise en place d'activités collectives, la participation à des groupes de parole, etc.

SNC utilise par ailleurs un outil collaboratif en ligne pour communiquer avec les bénévoles. Cet outil appelé « Partages », réseau social interne, existe depuis 2018. Il prend maintenant une place centrale et est devenu incontournable au sein du réseau.

Le/la chargée d'appui projet et communication interne contribue activement à ces deux axes d'actions, avec les missions suivantes.

MISSIONS :

Appui à la gestion et la communication du projet « femmes en situation de précarité » :

- Participer au pilotage du projet : stratégie de communication en direction du réseau et du public visé, information et mobilisation des bénévoles, communication du projet auprès des partenaires clés en IDF et développement des interactions, mobilisation d'autres structures pouvant être intéressées par le projet.
- Identifier et recenser les femmes entrant dans le cadre du programme (permanences d'accueil, groupes de solidarité, réseau Partages, etc.) ;
- Diffuser des communications ciblées favorisant leur participation au programme (activités collectives) ;
- Suivre les activités réalisées et rendre compte.

Appui à la communication interne :

- Produire des supports éditoriaux (article, interview sous format écrit/vidéo/audio etc.)
- Diffuser des bonnes pratiques et supports clés au réseau de bénévoles
- Appuyer l'animation, la modération et la mise à jour du réseau social interne

La personne retenue sera associée à la vie de l'équipe et pourra être amenée à contribuer à d'autres projets. Elle bénéficiera de formations, notamment sur l'outil Partages.

LE PROFIL RECHERCHÉ

FORMATION

Vous préparez un master en information/communication digitale (à partir de Bac+4)

COMPÉTENCES ET QUALITÉS REQUISES

Aisance digitale et très bonne maîtrise du Pack office (Excel notamment)

Sens du service et de la relation avec des bénévoles (aisance relationnelle)

Compétences rédactionnelles

Autonomie et adaptabilité

Méthode et organisation

Proactif/force de proposition

Appétence et curiosité pour le monde associatif et/ou de l'économie sociale et solidaire

CONDITIONS :

La mission est basée au 51 rue de la Fédération – 75015 Paris.

La personne retenue pourra être amenée à télétravailler ponctuellement (ordinateur fourni par SNC).

Statut : stage (convention obligatoire)

Durée : 5 à 6 mois (à partir de mars 2024)

Rémunération : selon conditions légales, Tickets restaurant (8,40 euros) et remboursement Pass Navigo selon le barème de SNC.

Merci de nous adresser CV et lettre/support de motivation dès que possible à l'adresse : recrutement@snc.asso.fr en indiquant la référence « STAGE PROJET ET COM » dans l'objet du mail.