

Assistant-e communication et relations presse

Stage ou alternance

Durée : 6 mois minimum (stage) ou 1 an minimum (alternance) / Début : septembre 2024

Solidarités nouvelles face au chômage (SNC) est un acteur associatif majeur dans le champ de la solidarité, dont la méthode d'accompagnement vers l'emploi, assurée par des bénévoles formés, prouve son efficacité depuis bientôt 40 ans. Autour d'une équipe permanente de 9 personnes, SNC est organisé en réseau sur l'ensemble du territoire national avec 1900 bénévoles, agissant au sein de 167 antennes territoriales.

En savoir plus sur SNC : snc.asso.fr / [Facebook](#), [LinkedIn](#), [X \(Twitter\)](#) et [Instagram](#).

LE CADRE DU STAGE/ALTERNANCE :

Sous la responsabilité de la Cheffe de mission communication, l'Assistant-e communication travaille en binôme avec elle. Il/elle est également en lien étroit avec les chargés d'animation ainsi qu'avec différents interlocuteurs bénévoles. La personne aura pour principales missions d'apporter un appui en communication externe, interne et sur les relations médias de l'association. En 2025, SNC fêtera son 40^{ème} anniversaire. Des actions de communication accompagneront cet événement majeur et appuieront la mobilisation des groupes bénévoles.

LES MISSIONS :

Appui à la communication interne, à destination des bénévoles

- Contribution à l'animation et la modération de l'intranet *Partages*, outil collaboratif pour communiquer avec les bénévoles ;
- Production de supports éditoriaux (articles, interviews écrites ou vidéos) ;
- Création, envoi et analyse statistique de la newsletter mensuelle ;
- Support technique et logistique lors d'événements internes (webinaires, séminaires, assemblée générale...)

Appui à la communication externe et institutionnelle de l'association

- Promotion et diffusion des supports institutionnels ou liés à l'activité en direction du réseau bénévole et des personnes accompagnées ;
- Création et publication de contenus sur les réseaux sociaux ;
- Participation à l'identification d'opportunités de valorisation des actions et projets.

Participation ponctuelle à la gestion des relations médias

- Appui à l'élaboration et à la diffusion des supports de communication : dossiers de presse, communiqué de presse, invitations...
- Soutien à la gestion des demandes presse : organisation de rendez-vous, envoi de documentation, identification des interlocuteurs.

La personne retenue sera associée à la vie de l'équipe et pourra être amenée à contribuer à d'autres projets de communication.

Le profil recherché

Formation

Master 1 ou 2 en communication

Compétences et qualités requises

- Solides compétences rédactionnelles
- Enthousiasme, aisance relationnelle et sens du service auprès des bénévoles
- Sens de l'organisation et capacité d'adaptation
- Connaissance du monde associatif et/ou de l'économie sociale et solidaire : expérience du bénévolat bienvenue
- Très bonne maîtrise du Pack Office, la pratique de logiciels de la suite Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop) est un plus

Les conditions

Statut

Stage conventionné pour une durée de 6 mois ou contrat d'alternance d'un an au moins (début à partir de septembre 2024)

Rémunération : selon conditions légales

Tickets restaurant (8,40 euros) et remboursement Pass Navigo à 100%

Lieu du stage

51, rue de la Fédération - 75015 Paris. La personne retenue pourra être amenée à télétravailler ponctuellement (ordinateur fourni par SNC).

Procédure de recrutement

Merci d'adresser dès que possible CV et lettre de motivation à communication@snc.asso.fr sous la référence « Assistant-e com 2024 ».

N'hésitez pas à envoyer des exemples de supports de communication que vous avez conçus.