



Recherche un/une

Responsable de projets communication et plaidoyer (CDD)

Le cadre de la mission

Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC) est un acteur associatif majeur dans le champ de la solidarité, dont la méthode d'accompagnement vers l'emploi prouve son efficacité depuis 40 ans. Autour d'une équipe permanente de 10 personnes, SNC est organisé en réseau sur l'ensemble du territoire national avec 1 900 bénévoles, agissant au sein de 170 antennes territoriales.

Programme lancé par SNC, le Lab3e (Laboratoire des entreprises engagées pour l'emploi) favorise la participation des entreprises. Aujourd'hui, cinq Lab3e territoriaux ont été créés à Nantes, Montpellier, Yvelines, Toulouse et La Rochelle.

En savoir plus SNC : snc.asso.fr, [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#)

La mission

Dans la perspective du lancement de son 40^{ème} anniversaire en 2025 et en lien avec des projets soutenus par des partenaires, l'association renforce son équipe. Sous la responsabilité hiérarchique de la direction, en lien avec la cheffe de mission communication et les bénévoles référents (notamment du Lab3e, des pôles entreprise et plaidoyer), le/la responsable aura en particulier en charge la réalisation de deux projets qu'il/elle coordonne.

1. **Projet « Déconstruire les préjugés en matière de recrutement »**

- Contribue à structurer la stratégie de plaidoyer : objectifs, cibles, activités mises en œuvre, échéancier, etc.
- Coordonne et prend en charge la rédaction d'une publication : définition de la trame de publication, réalisation d'entretiens, animation d'un groupe de travail et coordination des contributions, reformulations et rédaction, gestion de prestataire.
- Accompagne la réalisation d'un épisode de podcast (20') : définition des lignes directrices, identification d'un intervenant employeur, lien avec le prestataire ;
- Valorise les supports créés : plan de communication interne et externe, création des supports de communication adaptés (rédaction de CP, powerpoint, etc.), appui à l'organisation de tables-rondes en lien avec les groupes bénévoles ;
- Recense et valorise tout autre initiative (tables-rondes, rencontres, etc.) des groupes bénévoles sur ce thème.
- Réalise un bilan de l'opération : public touché, retombées, etc.

2. **Projet relatif à la santé des chercheurs d'emploi**

Dans la poursuite d'un [rapport réalisé en 2018](#), d'une [enquête en 2021](#) et d'une collaboration avec des chercheurs du CNAM :

- Contribue à définir la stratégie de plaidoyer ;
- Met en œuvre une action adaptée, visant à conforter le positionnement de SNC sur le thème : concertation des bénévoles et partenaires, identification de personnes

ressources, mise en place d'une démarche d'enquête (à confirmer), traitement des données et analyse des résultats, création de supports de communication et diffusion, suivi des prestataires et du budget.

3. **Appui à la réalisation d'autres projets ou supports de communication, notamment en lien avec les 40 ans de l'association** : accompagne la mobilisation bénévole, aide à la réalisation de supports, appui ponctuellement l'organisation d'événements, etc.

Le profil recherché

Formation et expériences

- Bac+5 en sciences politiques, communication ou journalisme
- 5 ans d'expérience professionnelle minimum en plaidoyer ou communication sur une cause d'intérêt général, dont idéalement une expérience en milieu associatif.

Compétences et qualités

- Vision stratégique couplée à une forte efficacité opérationnelle ;
- Excellentes compétences rédactionnelles et de production de contenus tous supports impliquant des aptitudes à la synthèse et à la vulgarisation d'enjeux ;
- Très bonnes capacités relationnelles, sens du service, force de proposition, écoute et diplomatie ;
- Grand sens de l'organisation, goût pour le travail en équipe et gestion des priorités ;
- Autonomie, adaptabilité et réactivité ;
- Intérêt pour les questions d'emploi et de solidarité, adhésion aux valeurs de SNC.

Les conditions

CDD de 6 mois à temps plein – Statut Cadre - Prise de poste dès que possible.

35 à 40 K€ brut annuel selon expérience, avec 100% du *Pass Navigo*, chèques déjeuner, mutuelle.

Poste au siège de l'association, 51 rue de la Fédération, 75015 Paris, avec possibilité de 2 jours de télétravail par semaine (selon charte).

Merci d'adresser LM et CV dès que possible à l'adresse : recrutement@snc.asso.fr en mentionnant la référence RCOM2024. Ne pas hésiter à envoyer des publications que vous auriez réalisées.