



Recherche son/sa

## Responsable « *fundraising* » et partenariats

### Le cadre de la mission

---

Solidarités Nouvelles face au Chômage (SNC) est un acteur associatif majeur de l'insertion professionnelle, dont la méthode d'accompagnement vers l'emploi prouve son efficacité depuis 40 ans.

SNC est organisé en réseau sur l'ensemble du territoire métropolitain avec 1 800 bénévoles, agissant au sein de 160 antennes locales (dont près de 70 en IDF). SNC accompagne chaque année 4 000 chercheurs d'emploi. Une équipe d'une dizaine de salariés appuie ces bénévoles et leur gouvernance et développe des projets.

En savoir plus SNC : [snc.asso.fr](http://snc.asso.fr) , [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) , [YouTube](#)

**Enjeu :** Les activités de SNC sont largement soutenues par des financements privés (dons de personnes physiques et mécénat notamment). Mais les usages évoluent ; la « collecte de fonds » implique aujourd'hui des compétences nouvelles et une ingénierie spécifique pour la maintenir et la développer.

### La mission

---

Sous la responsabilité hiérarchique de la Déléguée Générale et en lien étroit avec l'équipe d'appui au réseau, le/la responsable « *fundraising* & partenariats » assure la recherche et le développement des ressources financières de l'association, celles de ses activités locales et nationales comme celles de projets. Il/elle a une vue d'ensemble sur la collecte de fonds (personnes physiques / personnes morales ; privés / publics), organise la veille, propose une stratégie (positionnement, cibles, messages, supports, campagnes) et s'assure de sa mise en œuvre et de sa réussite.

Pour cela, il/elle est en charge des activités suivantes :

#### 1. Assurer et développer la collecte de dons des personnes physiques

- Faire un état des lieux et produire des analyses régulières (tendances, préconisations, etc.)
- Proposer une stratégie et une feuille de route de fidélisation et de conquête par cibles
- Organiser et réaliser les campagnes de collecte (messages, supports, diffusion, etc.)
- Développer les ressources collectées via les instruments financiers (arrondis, épargne solidaire...)
- Piloter et réaliser les opérations spécifiques de collecte (Course des Héros, etc.)
- Appuyer les « antennes » locales dans leurs opérations et démarches de collecte
- Mobiliser le réseau bénévole et faire vivre la solidarité financière des membres de SNC
- Faciliter l'action de la Fondation SNC - *engagés pour l'emploi* (sous égide de Caritas France)
- Superviser la bonne utilisation et la qualité des bases de données
- Mobiliser et animer un collectif d'ambassadeurs bénévoles
- Assurer un suivi avec l'équipe « communication »
- Evaluer les résultats et rendre de compte de ces derniers

#### 2. Favoriser le développement des ressources en provenance de personnes morales (privées & publiques) et contribuer à leur obtention

- Assurer une veille et notamment sur de nouveaux modes de financement, sur les tendances de financement de l'intérêt général et sur les appels à projet

- Préparer les notes d'intentions, dossiers, conventions, accords
- Réaliser un suivi des projets, l'organisation des remontées et le lien avec les bailleurs
- Contribuer à la rédaction des comptes-rendus et des bilans des projets réalisés

**La priorité 2025 porte sur la collecte en provenance des personnes physiques (dons) et la levée de fonds via le mécénat (fondations, entreprises).** Selon le profil du/de la responsable *fundraising* et partenariats, le volet « subventions publiques » lui sera confié, ou pas, dans un second temps.

**3. Contribuer à renforcer la présence de l'association dans les réseaux de financeurs et mécènes ;**

- Assister les administrateurs et délégués (DG et DGA) dans leur participation à des manifestations ou rencontres
- Contribuer aux démarches partenariales (notoriété, mise en réseau, communication, etc.)

**4. Participer à la vie d'équipe et la vie associative ;**

- Participer, au sein de l'équipe, à l'organisation d'événements régionaux ou nationaux
- Participer aux réunions d'équipe, Assemblée générale, séminaires...

## Le profil recherché

---

### **Formation et expériences**

- Formation Bac +4/5 *fundraising*, mécénat, marketing...
- Expérience professionnelle dans la levée de fonds et dans la gestion de projets exigée
- Expérience souhaitée du monde associatif et/ou de l'ESS

### **Compétences et qualités**

- Adhésion au projet et aux valeurs de SNC ;
- Ouverture d'esprit, écoute et diplomatie, qualités relationnelles, esprit d'équipe ;
- Compétences *marketing*, graphiques et éditoriales ;
- Approche commerciale ;
- Autonomie, agilité, dynamisme, créativité, sens de l'organisation et des priorités ;
- Aisance digitale et appétence à la recherche de solutions ;
- La maîtrise du logiciel EUDONET est un atout.

## Les conditions

---

CDI à temps plein (4/5<sup>ème</sup> envisageable).

Rémunération : 40 K€ bruts annuels (pour un temps plein).

Navigo (100% de l'abonnement annuel), chèques-déjeuner & mutuelle.

Poste domicilié au siège de l'association : 51 rue de la Fédération 75015 Paris.

Télétravail partiel possible après période d'essai.

A prévoir occasionnellement : déplacements, réunions en soirée, mobilisation une journée de week-end.

Prise de poste dès que possible.

Merci d'adresser LM et CV dès que possible et avant le 30/04/2025 à l'adresse: [celine.settimelli@snc.asso.fr](mailto:celine.settimelli@snc.asso.fr) en mentionnant la référence « Fundraiser 2025 ».